



Une action collective  
des lieux & événements festifs

**NE LAISSONS PAS  
LA VIOLENCE  
POURRIR L'AMBIANCE**

A yellow banner with a perforated edge on the right side, containing the hashtag #ICIESTCOOL in black, uppercase, sans-serif font.

**#ICIESTCOOL**

Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.  
**+d'infos sur [www.iciestcool.org](http://www.iciestcool.org)**

Contact : 02 40 20 03 25  
Yann Bieuzent ou Julien Deroo  
[yann@lepole.asso.fr](mailto:yann@lepole.asso.fr) / [julien@lepole.asso.fr](mailto:julien@lepole.asso.fr)

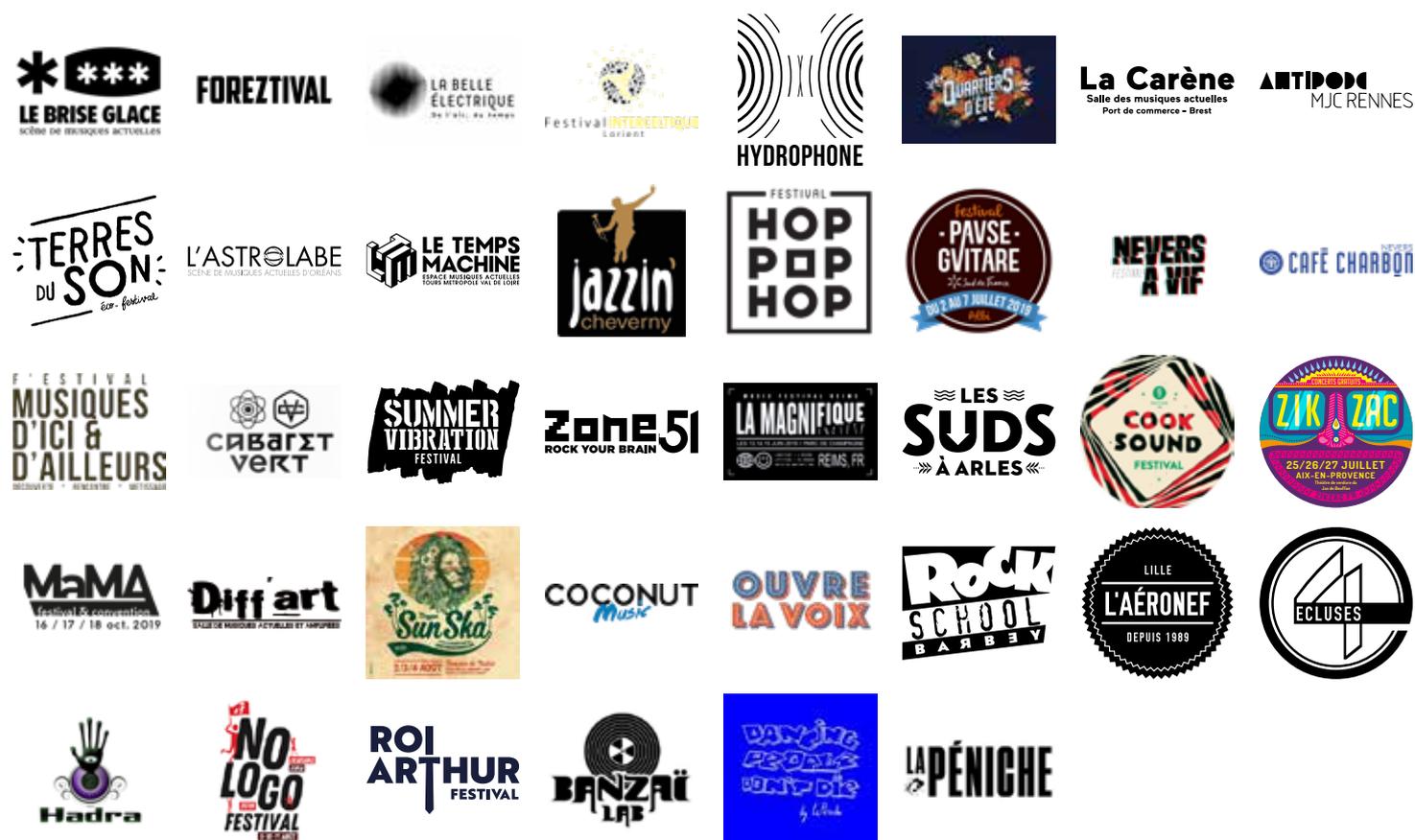
## Les lieux et événements des Pays de la Loire

qui s'engagent dans la campagne au 4 juillet 2019



## Les lieux et événements hors Pays de la Loire

qui s'engagent dans la campagne au 4 juillet 2019



#ICIESTCOOL

Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.

+ d'infos : Yann Bieuzent ou Julien Deroo

yann@lepole.asso.fr - julien@lepole.asso.fr - 02 40 20 03 25

# Ici c'est cool !

## Les festivals contre toutes les violences

**25 festivals des Pays de la Loire initient une campagne pour sensibiliser les publics sur une question de société, le respect de l'altérité, et prévenir ainsi les violences à caractère sexiste, raciste et homophobe lors des concerts. Cette action s'inscrit dans une politique commune de prévention des comportements inappropriés comportant de la formation, de l'information et une communication sur les valeurs portées par ces festivals que sont l'ouverture, la découverte et la convivialité.**

25 festivals des Pays de la Loire initient dans le cadre de leur politique de prévention, une campagne contre les violences à caractère sexiste, sexuel, raciste et homophobe. Cette campagne de sensibilisation, réalisée par l'agence Adamytes, à partir de créations de Marine Bouvier, bénéficie du soutien de la Préfecture des Pays de la Loire (Direction aux droits des femmes et à l'égalité) et de l'appui du Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire. Cette campagne s'inscrit dans une démarche globale.

### La genèse

Les concerts sont des espaces de découvertes et de fêtes propices à la rencontre. Depuis plusieurs années, des politiques de prévention y sont à l'œuvre pour réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête. Elles permettent de toucher et de sensibiliser les nombreux publics qui fréquentent les événements culturels tout au long de l'année, et en particulier durant la période estivale.

Récemment, en Europe et en France, des incidents, agressions et violences à caractère sexiste, raciste et homophobe, ont été observés. Reflets d'une société traversée par des phénomènes de repli, de défiance vis-à-vis de l'Autre et de parole dite « libérée », ces comportements sont apparus lors de manifestations culturelles qui semblaient jusqu'ici épargnées. Ces phénomènes ont alerté les organisateurs de festivals et de concerts des Pays de la Loire qui ont choisi d'y répondre, de façon préventive, afin de préserver leurs événements, comme espaces privilégiés de plaisir, de partage et de découvertes artistiques et culturelles.

« En tant qu'organisateur d'événements, dans le cadre du groupe de travail « Festivals » animé par le Pôle, nous nous sommes organisé depuis un an pour mettre en place une politique commune de prévention des comportements inappropriés et communiquer sur les valeurs qui font l'ADN de nos festivals : le respect de l'autre, l'ouverture à la diversité, la découverte et la convivialité » explique **Thierry Bidet** (Les Zeclectiques) lors d'une

présentation de la démarche dans le cadre d'une rencontre organisée par le Pôle au festival Les 3 éléphants à Laval.

### Communication

Dès cet été, une campagne de communication sera menée en Pays de la Loire. Son objectif est de « sensibiliser les publics et les personnes présentes (artistes, prestataires, bénévoles...) aux comportements inappropriés, tout en communiquant sur les principes de respect et de bienveillance réciproque comme conditions sine-qua-non d'un plaisir partagé » précise **Gérald Chabaud** (président du Pôle). Le résultat attendu est une prise de conscience individuelle et collective, ayant pour conséquence de « bannir des festivals toutes agressions ou violences verbales à caractère sexuel, raciste et homophobe ».

Au-delà des personnes présentes en festival, les réseaux sociaux devront également permettre de sensibiliser un grand nombre de personnes. « Les organisateurs de concerts (hors festivals) qui souhaitent s'associer à la démarche sont bien sûr invités à le faire » ajoute **Gérald Chabaud**.

Par ailleurs, cette campagne de communication sera articulée aux prérogatives de sécurité et aux autres actions de prévention des festivals. Des actions de formation à destination des équipes, bénévoles et prestataires (notamment de sécurité) ont été mises en place au printemps, avec le soutien financier de l'Etat (Direction aux droits des femmes et à l'égalité). Elles ont permis aux festivals de mieux appréhender le cadre juridique, ainsi que l'intervention auprès des victimes de ces violences.



# Une campagne « choc et informative »

## Une création originale qui s'appuie sur des volontaires

Assumant la réalité et dureté des faits que les festivals dénoncent à travers la campagne « Ici c'est cool ! », ses créateurs ont mis la violence au centre des visuels sans victimiser les personnes, tout en associant des bénévoles volontaires de festivals de la région. La création graphique a été confiée à l'agence nantaise Adamytes et à l'artiste-maquilleuse rennaise Marine Bouvier qui travaille depuis plusieurs années sur le thème de l'insulte en maniant avec talent la technique du bodypainting.

Violences sexuelles, harcèlement, injures... Pour bien faire comprendre le message des festivals qui souhaitent lutter contre ces phénomènes, les créateurs de la campagne « Ici c'est cool ! » ont mis la violence au cœur des visuels sans victimiser les personnes. Les insultes collent à la peau de 4 personnes qui ne baissent pas les yeux. Et si l'ensemble est choc, la marque « Ici c'est cool ! » se veut à l'image des festivals. Le slogan « Ne laissons pas la violence pourrir l'ambiance » fait sens.

### Des festivals en collectif, une agence motivée et une artiste créative

« Quand on s'est réuni entre chargés de communication pour écrire le cahier des charges de la campagne, on voulait quelque chose de choc, qui impacte et qui marque les esprits » se souvient

**Gabriel Massei**, responsable de la communication du festival La Nuit de l'Erdre, et membre du groupe de travail à l'origine du projet. Le cahier des charges, travaillé à plusieurs mains et envoyé à des agences de communication du territoire était précis : « *Le ton de la campagne doit être à la fois choc et informatif* ». Les communicants des festivals avaient aussi une attention particulière à « *ne pas être dans un ton qui soit trop moralisateur* ».

La création graphique a été confiée à l'agence nantaise **Adamytes** dirigée par **Benoît Barraud**. Son équipe prône la simplification du message. Très sensible au sujet des violences et intéressé par le monde des musiques actuelles, Benoît Barraud s'est fortement investi pour accompagner les festivals engagés dans cette démarche. C'est lui, qui associe





la maquilleuse **Marine Bouvier** (LadyMakeUp) au projet. Cette artiste rennaise travaille depuis plusieurs années sur le thème de l'insulte autour de la technique du bodypainting qu'elle maîtrise parfaitement. Les prises de vues ont été faites au **studio Oioo Nantes** par les photographes Ronan Rocher et **Lionel Boissaye**.

#### Les bénévoles volontaires pour poser sur les affiches !

Pour **Alex Rebecq**, responsable de la communication du Hellfest : « *les codes corporels sont hyper forts dans la musique. Cette démarche colle complètement à l'image de nos équipes et de nos publics* ». C'est dans cet état d'esprit qu'une séance photo a été programmée pour la déclinaison de la campagne « Ici c'est cool ! ». Quatre bénévoles issus de festivals des Pays de la Loire se sont proposés, suite à un appel à bonnes volontés. Ils ont acceptés de se faire maquiller par Marine Bouvier et de participer à cette séance photo. « Les bénévoles étaient contents que l'on fasse appel à eux. Ils étaient motivés sur le sujet, même les plus pudiques » indique **Mélanie Noyer** du Dubcamp Festival. Elle ajoute : « *Cette campagne a le mérite d'être déclinable, de montrer différents corps, et différentes personnalités. Dès le départ, on a voulu mettre en avant nos musiques, nos esthétiques. Et ceux qui représentent clairement le mieux l'âme de nos festivals, ce sont nos bénévoles* ». « *Quand on a parlé de la figuration, les bénévoles ont dit «oui» directement sans même voir le rendu graphique. Le sujet les a mobilisés. Ils se sont sentis directement concernés* » confirme **Gabriel Massei**.

#### 4 types de violences, 8 affiches différentes !

La campagne « Ici c'est cool ! » concerne 4 types de violences : le sexisme, le racisme, l'homophobie et la lesbophobie. Pour chacune d'entre elles, la campagne est déclinée en deux visuels (8 affiches différentes) :

- L'un à partir d'une photo d'une personne nue dont le corps est recouvert d'insultes. La personne a un regard franc et direct. Le slogan « Ne laissons pas la violence pourrir l'ambiance » fait sens.
- L'autre reprend l'insulte, mais celle-ci est barrée avec du gaffer. Une mention rappelle que l'injure publique est un délit. Le slogan « Ne laissons pas la violence pourrir l'ambiance » est repris.

Le logo « Non aux violences » et la marque « Ici c'est cool » sont repris sur l'ensemble des visuels et supports. Ils permettront de garder une cohérence entre les deux types de visuels et de conserver cette cohérence dans le temps, en fonction des prochaines déclinaisons qui ne manqueront pas d'exister.

Une vidéo d'une trentaine de secondes permet une viralité dans les réseaux sociaux.

L'ensemble de la campagne a été pensé au départ pour les Pays de la Loire et par/pour les festivals, mais sa reprise par d'autres acteurs, dans d'autres territoires, et par d'autres types d'organismes de concerts a été largement anticipée. La campagne existe donc dans une version régionale mais également dans une version nationale.



# Se former à prendre en compte les possibles violences !

## Un travail de fond à mener collectivement

**Pour mener un travail de fond et dans la durée, les festivals à l'initiative de la campagne « Ici c'est cool ! » sont entrés dans une démarche collective de montée en compétences et d'appropriation des questions de violences, notamment celles faites aux femmes. Ils ont bénéficié d'un accompagnement DLA (Dispositif local d'accompagnement) qui leur a permis de se questionner et de s'inspirer d'autres initiatives. Au printemps, ils ont monté une formation à destination des équipes, des bénévoles, de certains partenaires et prestataires.**

### Un DLA inspirant !

En février et mars 2019, les équipes de 6 structures organisatrices d'événements (Les Escapes - St-Nazaire ; La Nuit de l'Erdre - Nort-sur-Erdre ; Pick Up Production - Nantes ; Les Z'eclectiques - Chemillé ; Bebob - Le Mans et Les 3 éléphants - Laval) ont bénéficié d'un accompagnement collectif réalisé par le Collectif l'Ess Inspirantes ([lessinspirantes.org](http://lessinspirantes.org)) à travers le dispositif DLA (Dispositif local d'accompagnement).

Des entretiens individuels avec les référents de ces associations ont fait ressortir les spécificités de chacun et ont mis en avant des valeurs communes. 5 temps collectifs ont, ensuite, permis de réunir des personnes occupant des fonctions différentes au sein des festivals pour travailler sur des aspects précis concernant à la fois la communication, la prévention des risques et la sécurité des publics. Un plan d'actions a donc été élaboré pour développer des outils partagés, et notamment rédiger le cahier des charges de la campagne de communication « Ici c'est cool ! ».

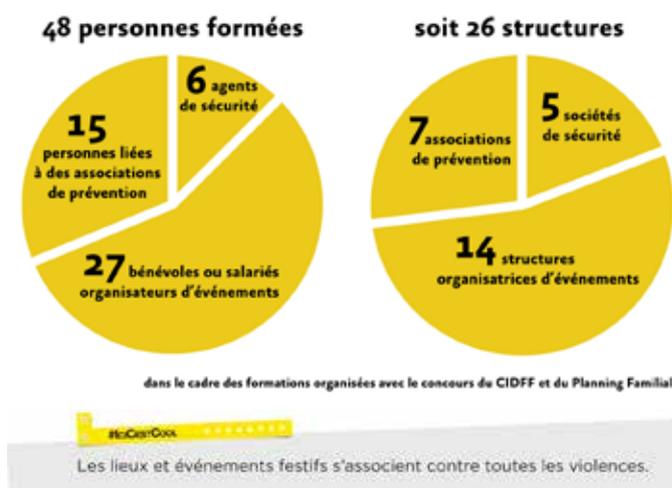
### De l'importance de la formation

Dans la continuité de cet accompagnement, en avril 2019, 48 personnes ont été formées sur le thème des comportements inappropriés lors de 3 journées proposées dans 3 villes de la Région : Le Mans, Nantes et Angers. Ces formations ont été organisées avec le concours du CIDFF (Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles) et le Planning Familial avec le soutien de la Préfecture des Pays de la Loire. Le contenu était axé sur les stéréotypes et les représentations, la qualification des actes (violences au sens large), un rappel de la loi (sanctions encourues) et un focus sur les violences sexuelles.

**Adeline Manceau** du festival de Poupet a suivi cette journée de formation, en compagnie de son prestataire en charge de la sécurité. Elle témoigne : « Cela nous a mis en face d'un problème d'actualité

*qui touche toutes les couches de la société. Nous avons bénéficié d'une bonne approche juridique pour classifier les différents types d'agressions et poser les choses. Aujourd'hui, on partage ces informations avec les équipes bénévoles en charge de la sécurité pour mettre en place de véritables procédures sur nos événements ». Pour **Fanny Broyelle**, de Pick Up Production, cette formation a permis « des mises en situation très intéressantes. Ces exercices nous ont montré nos limites, nos marges de progression et notre besoin de s'entourer de personnes compétentes ».*

**Yann Christodoulou**, responsable sécurité sur plusieurs événements, confirme la pertinence de la sensibilisation. « La formation a permis de faire de la sensibilisation, de faire monter en maturité de nombreux acteurs. Toutefois, on ne peut pas compter uniquement sur de la bienveillance ou de la sensibilité. La montée en compétence ne peut se faire uniquement sur sa propre expérience au détriment des premières victimes rencontrées. Il faut des outils, des solutions ».



# Du local au national...

## Une campagne qui vient du terrain !

**En 2017, #Metoo nous a réveillé. Tous les secteurs se sont sentis concernés. Conscients de leur responsabilité en tant qu'acteurs culturels organisant des temps festifs, mais aussi conscients des possibilités de communication qu'offrent leurs événements, les organisateurs de festivals ont décidé d'agir pour sensibiliser les publics et prévenir les violences. « Ici c'est cool » est le fruit de cet engagement. La campagne est déjà reprise hors région et par d'autres types d'acteurs. A suivre...**

En 2017, #Metoo a réveillé l'ensemble de la société et a servi de révélateur. Depuis l'actualité continue régulièrement d'être bousculée par des informations concernant des violences sexistes, homophobes, ou des violences racistes.

Les événements festifs, culturels et musicaux sont au cœur de l'actualité sociétale. Et comme ils représentent aussi des espaces d'expression qui permettent de toucher de nombreuses personnes, les festivals de la région des Pays de la Loire ont souhaité exprimer un message clair : « Les lieux et événements festifs bannissent de leurs sites toutes les agressions et violences verbales ».

Une première expérience de communication a été menée en 2018 associant une demi-douzaine de festivals (Les Escales, La Nuit de l'Erdre, HIPossession, Dubcamp, les Z'Eclectiques, Les 3 éléphants). Cette année, c'est plus d'une vingtaine de festivals ligériens qui s'impliquent, et le projet déborde de son périmètre initial en étant repris par des organisateurs implantés dans d'autres régions, et par d'autres types d'acteurs, non plus strictement les festivals. L'enjeu le vaut bien.

Ainsi, les organisateurs de concerts prennent leur responsabilité sur un sujet qui les concerne à plusieurs titres : en tant qu'événements festifs, ils ne sont pas à l'abri de ce type de violences; et en tant que lieux d'expression, ils peuvent agir et faire passer des messages. Ce travail de sensibilisation et de prévention spécifique s'intègre également à une politique déjà existante de réduction des risques en milieu festif, ainsi qu'à des démarches de renforcement de l'accessibilité.

### **Un work in progress nourri par de nombreux partenaires extérieurs**

Au sein du groupe de travail « festivals » animé par le Pôle, des temps d'échanges ont été mis en place dès le printemps 2018. Des premières expériences ont pris forme lors de quelques événements à

l'été 2018. Très rapidement, les festivals, ont pris conscience que le sujet nécessitait davantage de préparation.

Ainsi, le travail s'est poursuivi lors de la saison 2018/2019, mais en étant nourri des réflexions portées par des personnes extérieures : des universitaires, la mission aux droits des femmes et à l'égalité de la préfecture de Loire-atlantique, des représentants d'associations de prévention et de réduction des risques. Des initiatives prises par des festivals étrangers ont également été présentées et discutées.

Le travail qui résulte de ces échanges se retrouve au travers de la campagne « Ici c'est cool ». Conscients que cette thématique dépasse le périmètre régional, les festivals ligériens ont souhaité partager leur travail et mettre à disposition les outils qui en résultent. Par le biais des réseaux et fédérations professionnels, ce sont une soixantaine de lieux et événements qui s'associent pour diffuser cet appel : « **Ne laissons pas la violence pourrir l'ambiance.** ».



# ICI C'EST COOL !

## COMMUNIQUÉ DE LANCEMENT !

### Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences

**25 festivals des Pays de la Loire initient dans le cadre de leur politique de prévention, une campagne contre les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe. Cette campagne de sensibilisation, réalisée par l'agence Adamytes, à partir de créations de Marine Bouvier et des photographies du studio Oioo Nantes, bénéficie du soutien de la Préfecture des Pays de la Loire (Direction aux droits des femmes et à l'égalité) et de l'appui du Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire.**

Les concerts sont des espaces de découverte et de fête propices à la rencontre. Depuis plusieurs années, des politiques de prévention y sont à l'œuvre pour réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête. Elles permettent de toucher et de sensibiliser les nombreux publics qui fréquentent les événements culturels tout au long de l'année, et en particulier durant la période estivale.

Récemment, en Europe et en France, des incidents, agressions et violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe, ont été observés. Ces phénomènes ont alerté les organisateurs de festivals et de concerts des Pays de la Loire qui ont choisi d'y répondre ensemble afin de préserver leurs événements, comme espaces privilégiés de plaisir et de partage.

Depuis plus d'un an, ils ont élaboré une politique commune de prévention des comportements inappropriés en milieu festif, comportant des actions de formation des équipes, bénévoles et prestataires financées par l'Etat, la mise en place d'actions d'information, ainsi qu'une meilleure communication sur leurs valeurs : respect de l'autre, ouverture à la diversité, découverte et convivialité.

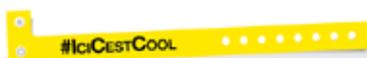
C'est dans ce cadre et avec le soutien de la Préfecture des Pays de la Loire (Direction aux droits des femmes et à l'égalité) et l'appui du Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire, qu'ils lancent aujourd'hui la campagne « Ici c'est cool ! Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences ».

**[www.icicestcool.org](http://www.icicestcool.org)**

**Contact : 02 40 20 03 25**

**Yann Bieuzent ou Julien Deroo**

**[yann@lepole.asso.fr](mailto:yann@lepole.asso.fr) / [julien@lepole.asso.fr](mailto:julien@lepole.asso.fr)**



Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.